

ブランドロゴ



新しいブランドロゴは、パチンコ・パチスロの「P」と「地球」をモチーフとしたデザイン。コンセプトは「繋がり」。ファンやパチンコ産業に関わるすべての人たちの繋がりを地球として表しております。

私たちP-WORLDは、パチンコ産業にインターネットのインフラサービスを提唱し、これからもITスペシャリストとして、新しいビジネスステージに向けダイナミックに挑戦していきます。この新たなステージに向けた挑戦と決意を込めてブランドロゴをリニューアルします。

再現にあたっては必ずマスターデータを使用し、本ガイドラインを遵守して正しく再現してください。

ロゴのバリエーション

ロゴタイプ

P-WORLD

ブランドロゴ横置き



ブランドロゴ縦置き



P-WORLD Logo Design Guideline

ブランドカラーとロゴの表示色

ブランドカラーは、ブランドのコンセプトを視覚化し、独自性を際立たせるために設定されている色です。ブランドは視覚的に統一されることにより認知を高めます。常に規定の色で表示されるように努めてください。

P-WORLDロゴのブランドカラーは、力強さを感じさせるレッドです。

原則として使用ロゴはカラー版をご使用ください。

カラー背景や画像、イラストにロゴを載せることは可能ですが、複雑な背景にロゴを入れる場合はロゴ全体がはっきりと読めるように常に留意してください。

P-WORLD RED

画面表示用RGB値

R206/G35/B35

画面表示用Hex値

#CE2323

印刷用CMYK

C24%/M97%/Y96%

スポットカラー (特色)

PANTONE 1795C

P-WORLD

P-WORLD

P-WORLD

P-WORLD

視認性に欠く場合は、ブラック(K100、#000000)、又はホワイトの単色版のロゴデザインを使用してください。

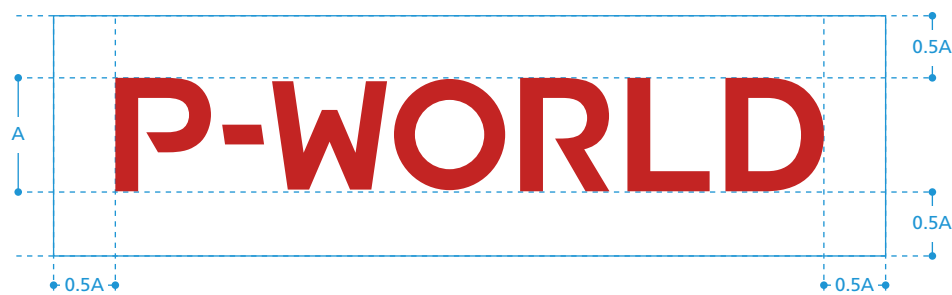
白黒印刷等、モノクロ表示の際は下記グレースケール版のロゴデザインを使用してください。

P-WORLD Logo Design Guideline

アイソレーション

ロゴの周囲には一定のアイソレーション（保護エリア）が必要です。この領域内には、いかなる要素も配置することができません。アイソレーションを確保していても、ロゴの印象を損ねるような目立つ要素をロゴの近くに配置することは出来る限り避けてください。

※本ロゴの文字の高さの50%を用いてクリアスペースとしてください。



最小使用サイズ

図示のサイズは、印刷物における規定値です。これ以下のサイズでは使用しないでください。

印刷物で使用する場合、横15mm以上、Webコンテンツなどデジタル画面上で表示する場合は横70px以上で使用してください。

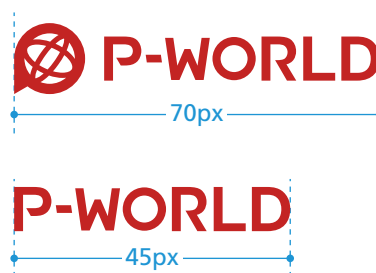
それ以下で使用する場合は、シンボルマークがない、タイプロゴ（文字部分のロゴ）のみで表示してください。またその場合は、印刷物は横10mm以上、デジタル画面上は横45px以上で使用してください。

ただし、スクリーンキャプチャなどの再現結果の複製物に関しては、この限りではありません。

印刷物



デジタル



P-WORLD Logo Design Guideline

ロゴの使用禁止例

形状を変更したり、加工したりすることは、P-WORLDロゴの印象を損ないます。下記のような色や割合、配列など、ロゴの要素変更をしないようにしてください。



変形してはならない



文字のサイズおよび文字間のスペースを変更してはならない



識別を損なう表示をしてはならない



回転させてはならない



影や3D、グラデーションなどの効果をつけてはならない



指定以外の色に変更してはならない



要素の一部が欠けた状態で表現してはならない



ロゴタイプを他の書体で表現してはならない



ロゴにグラデーションをかけてはならない

ロゴマークの単独使用

ロゴマークもしくはロゴタイプの単独使用は原則として認められません。ただしアイコン等すでに既存フォーマット化されている場合、表示エリアの都合により最小サイズ以下でロゴ表示しなければならない場合などは例外として使用することができます。

